



תל אביב, רמת גן וגבעתיים

מתודולוגיה

שיטה:

סקר משולב (אינטרנטי וטלפוני)



המשיבים:

גברים ונשים בגילאי 18 ומעלה, אשר מתגוררים באזור תל אביב וגבעתיים ומהווים מדגם אזורי מייצג של אוכלוסייה זו (מגזר כללי בלבד, ללא חרדים וללא ערבים).



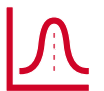
גודל המדגם:

N=601



טווח שגיאה:

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית בנסיבות דגימה זו הוא $\pm 4.0\%$, וזאת ברמת מובהקות סטטיסטית של 95% .



מועד ביצוע:

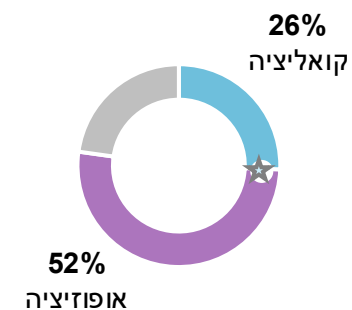
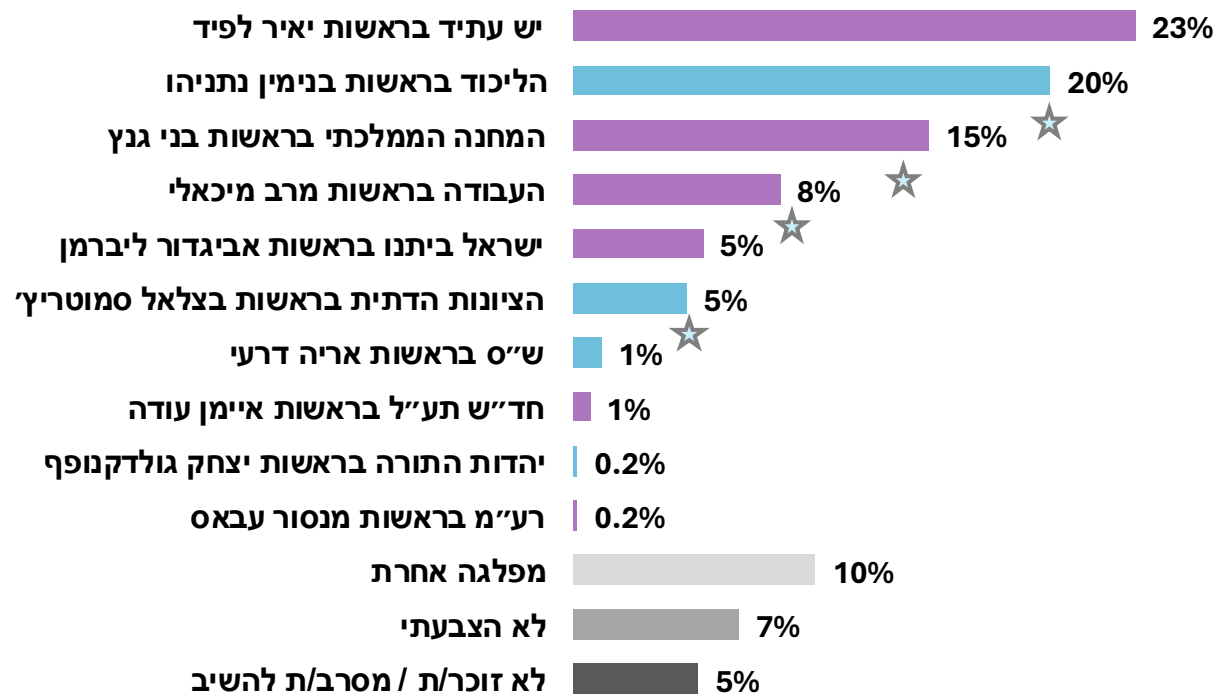
החל מסוף מרץ (25 לחודש) ועד לסוף חודש אפריל, 2026.





המפלגות הגדולות ביותר היו יש עתיד וליכוד, כאשר שיעור המצביעים לאופוזיציה גבוה משמעותית מהקואליציה.

הצבעה בנובמבר '22



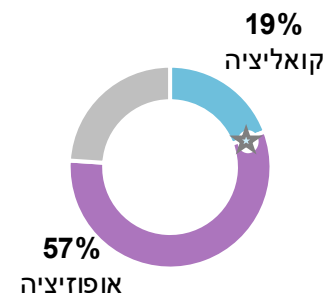
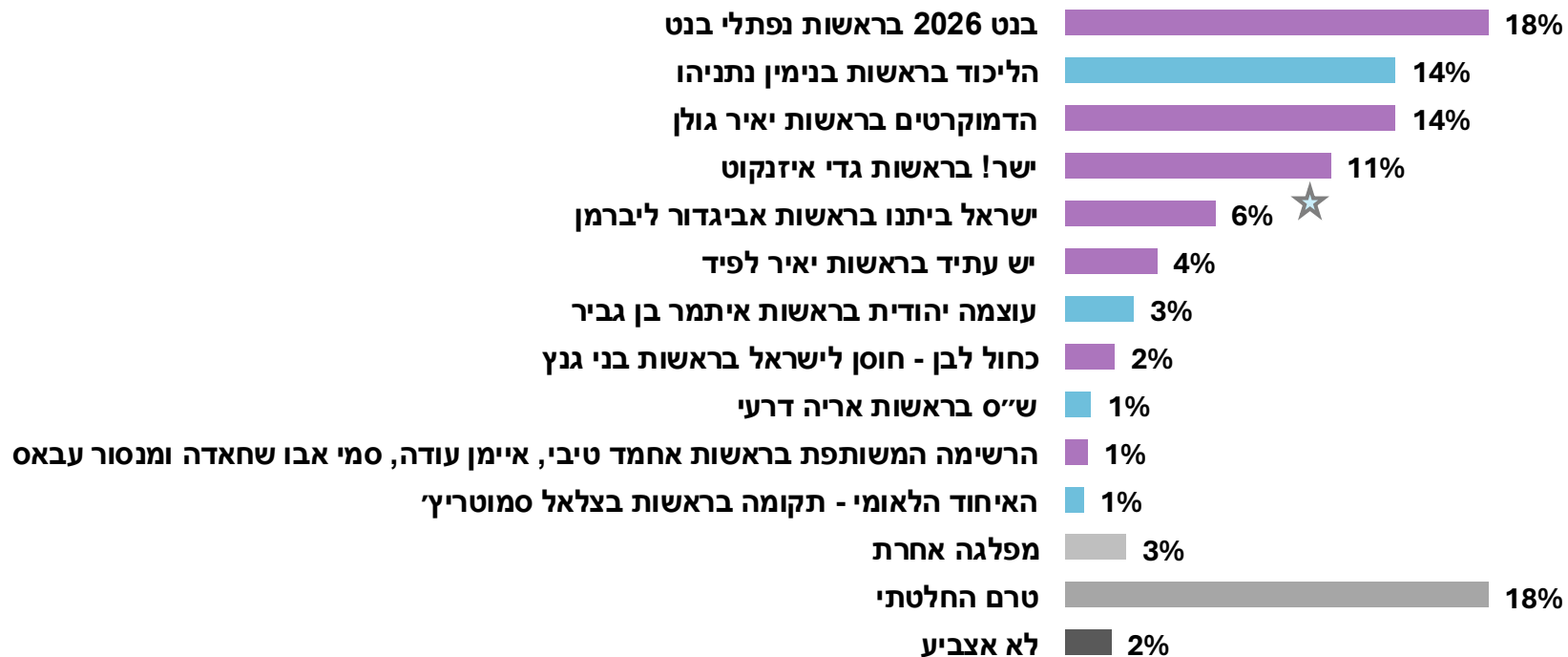
פער מובהק ★

למי הצבעת בבחירות האחרונות (בנובמבר 2022)?



מעל למחצית מקהל היעד הצהירו כי לו הבחירות היו נערכות היום היו מצביעים למפלגות האופוזיציה ; כחמישית טרם החליטו.

נכונות הצבעה בריצה מפוצלת

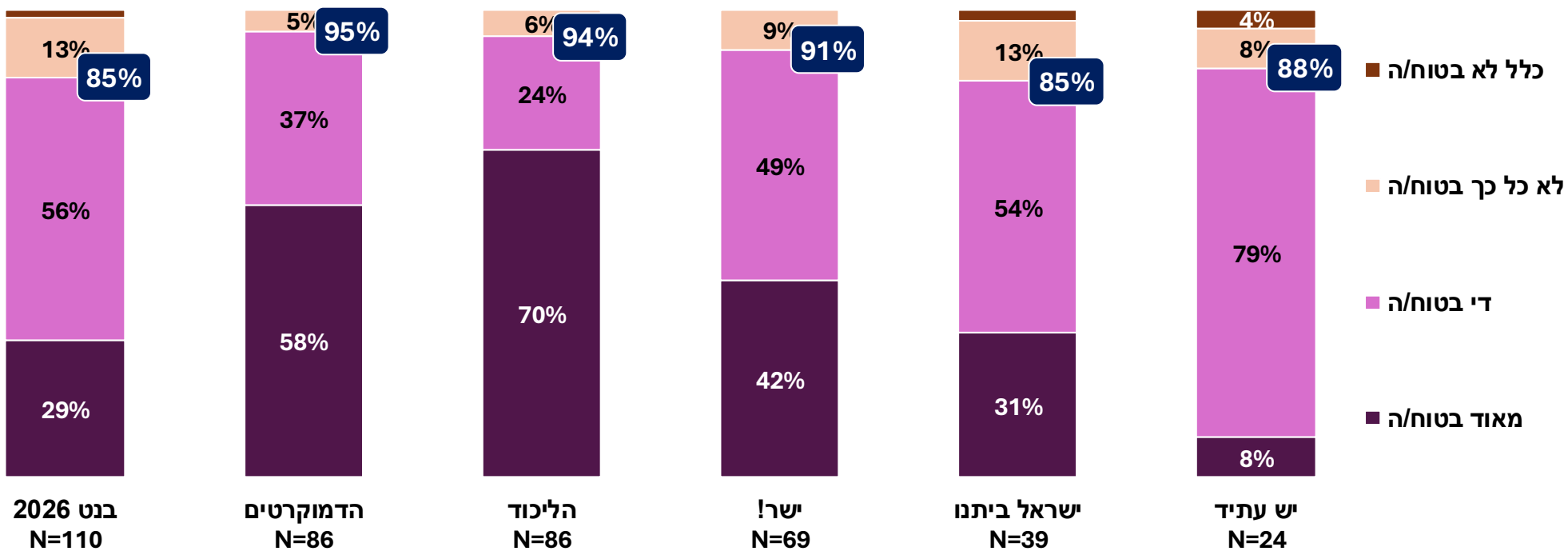




רוב מי שמתכוונים להצביע למפלגה כלשהי בטוחים בהחלטותם.

מידת ביטחון בכוונת ההצבעה

כל מפלגה בקרב מי שהעידו כי יצביעו לה
 N<20 מפלגות נוספות לא מוצגות בשל תא סטטיסטי קטן.

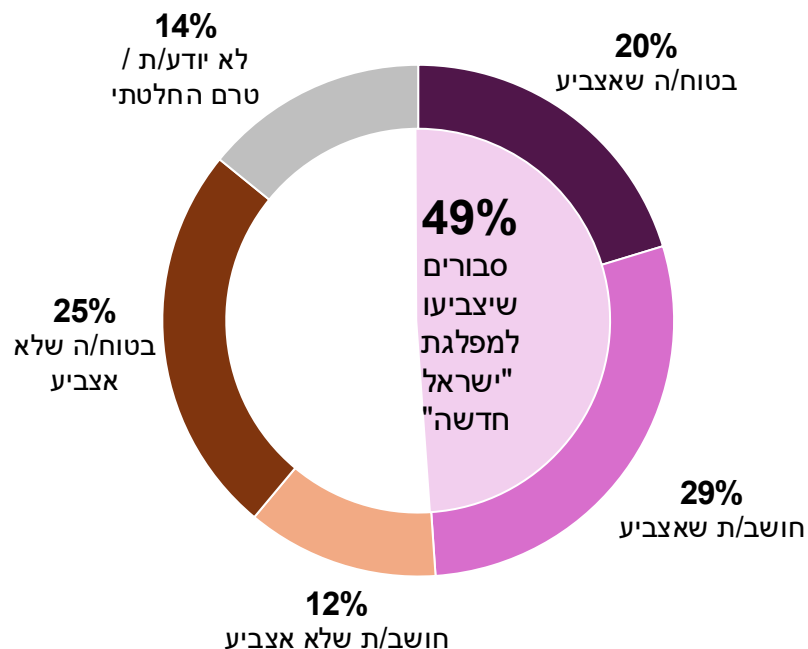




כמחצית מקהל היעד הביעו נכונות להצביע לאיחוד.

נכונות הצבעה לאיחוד של האופוזיציה:

איחוד של אייזנקוט, ליברמן, בנט ולפיד עם פריימריז אזורי שיקבע מי המועמד המוביל.



בהנחה שנפתלי בנט, גדי איזנקוט, יאיר לפיד ואביגדור ליברמן מתאחדים לרשימה משותפת בשם "ישראל חדשה", שבה המועמד לראשות הממשלה והרכב הרשימה לכנסת ייקבעו באמצעות פריימריז אזוריים שייערכו ב-15 אזורים ברחבי הארץ. בכל אזור יתמודדו מועמדים ("צירים"), שכל אחד מהם מייצג אחד מהמועמדים לראשות הממשלה.

תוצאות הבחירות האזוריות יקבעו שני דברים:

1. הציר שיקבל את מספר הקולות הגבוה ביותר באזור יבחר כנציג אותו אזור וייכנס לרשימה לכנסת.
2. לאחר הבחירות בכל האזורים, ייספרו כלל הנציגים שנבחרו מכל מחנה, והמועמד לראשות הממשלה שמטעמו נבחרו הכי הרבה נציגים יהיה המועמד הכולל של הרשימה לראשות הממשלה.

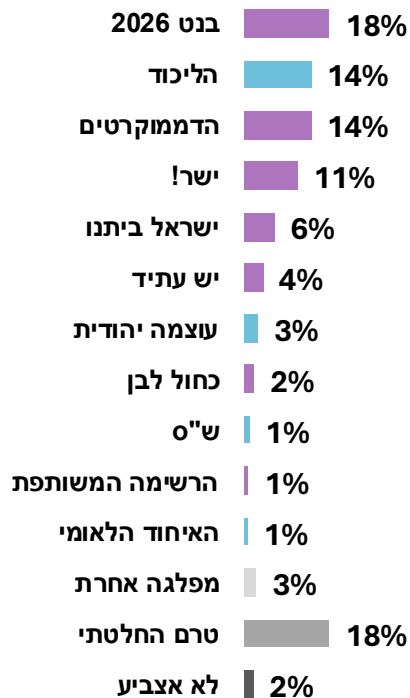
האם במקרה כזה היית מצביע/ה לרשימה המאוחדת "ישראל חדשה"?



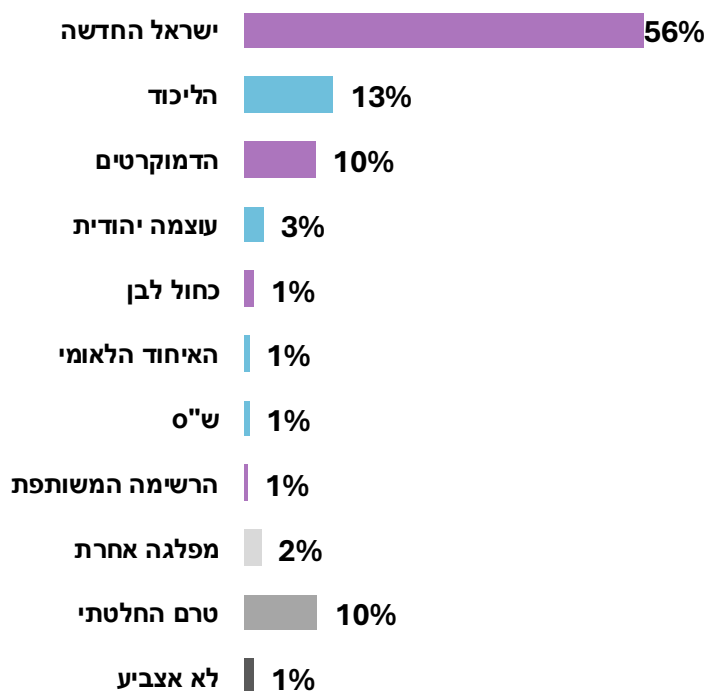
כוחו של גוש האופוזיציה הכללית גדל לאחר האיחוד בכ-11 נק' האחוז.

כוונות הצבעה: בריצה מפוצלת או משותפת

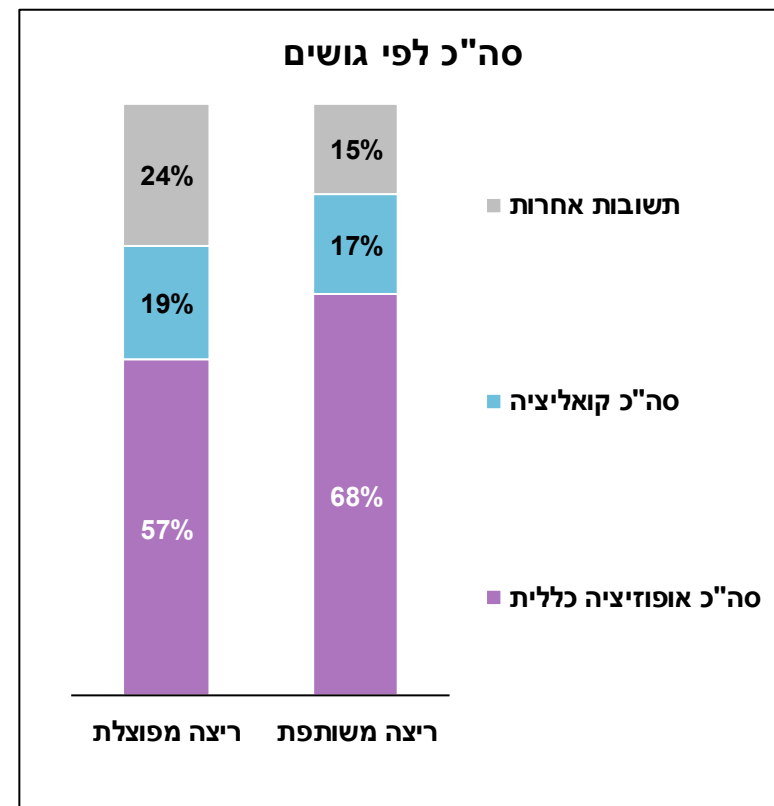
ריצה מפוצלת



ריצה משותפת



סה"כ לפי גושים



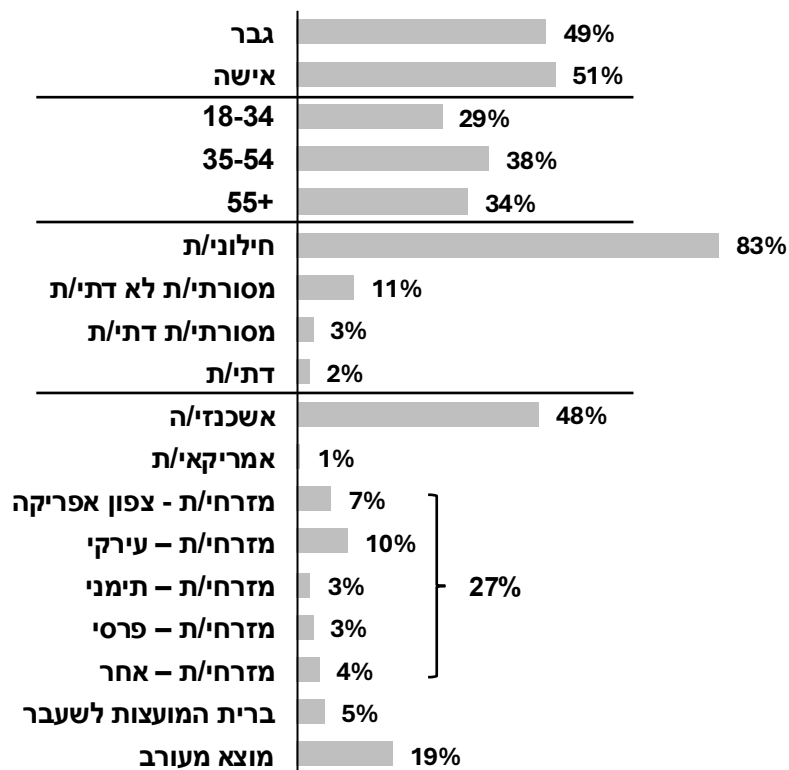
בהנחה והבחירות לכנסת היו מתקיימות היום, לאיזו מפלגה היית מצביע/ה?
 [...] האם במקרה כזה היית מצביע/ה לרשימה המאוחדת "ישראל חדשה"?



מצביעי הגוש הם בעלי רוב חילוני ואשכנזי אם כי שיעור ניכר (כרבע) ממוצא מזרחי.

פרופיל סוציולוגי של מצביעי הגוש בריצה משותפת

כל מי שצינו שיצביעו לאחת ממפלגות האופוזיציה הכללית במקרה של איחוד, N=407.





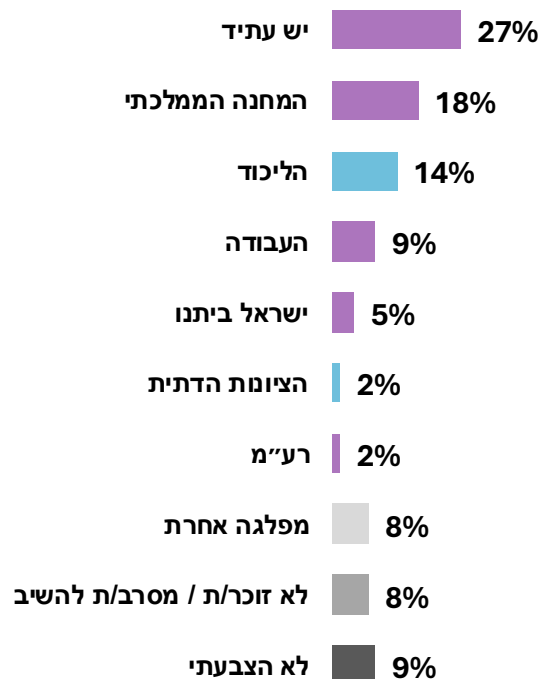
פרופיל סוציולוגי של מי שיצטרפו לגוש בזכות האיחוד

לא יצביעו לגוש במקרה של ריצה נפרדת וכן יצביעו לו במקרה של ריצה משותפת, N=66.

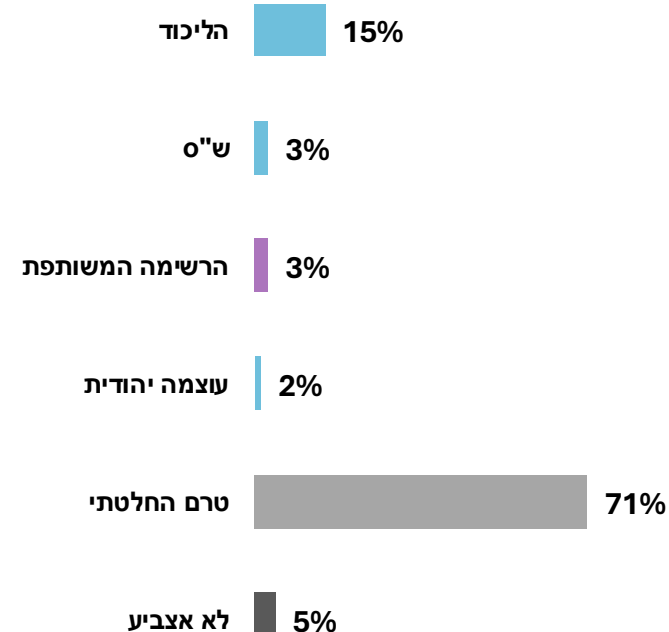
מאפיינים דמוגרפיים



הצבעה בבחירות '22



הצבעה מפוצלת



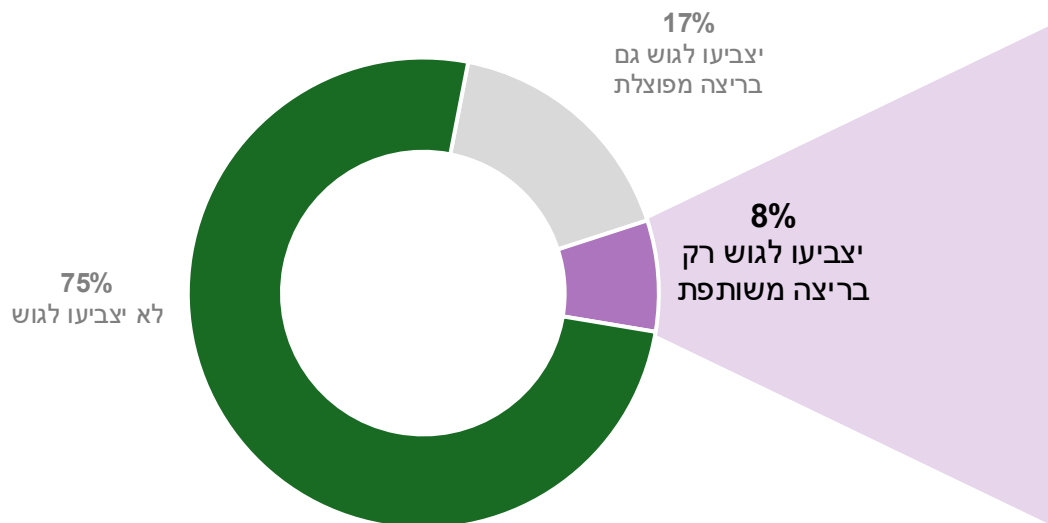


8% ממצביעי הליכוד הביעו נכונות להצביע לגוש רק בתרחיש של איחוד.

פרופיל סוציולוגי של מי שהצביעו ליכוד ב-22' ויצטרפו לגוש רק בתרחיש של איחוד

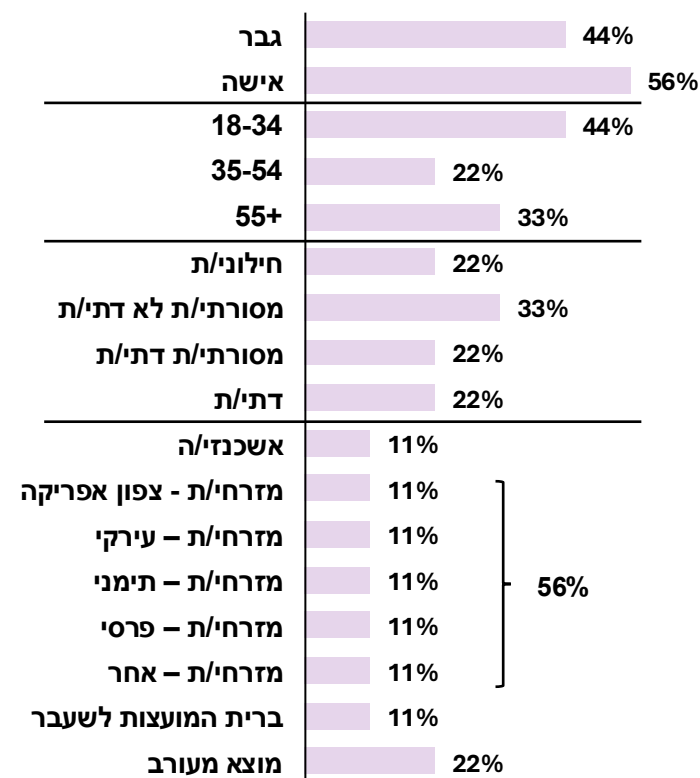
מעבר גושים

N=118 בקרב מצביעי ליכוד ב-22',



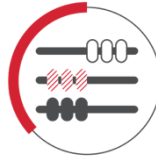
מאפיינים דמוגרפיים

N=9 של מצביעי ליכוד ב-22' שיעברו גוש בעקבות האיחוד,



התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידימיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים

